Beschlussvorlage
2024/SVS/034
öffentlich

Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen

"FritzArt Festival 2025" - Das Streetart-Festival der Mecklenburgischen Schweiz in der Reuterstadt Stavenhagen

Organisationseinheit:	*Datum*
Hauptamt	30.09.2024
Bearbeiter:	*Einreicher:*
Marco Schilke	

Beratungsfolge	*Geplante Sitzungstermine*	*Ö / N*
Hauptausschuss (Vorberatung)	09.10.2024	N
Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen (Entscheidung)	17.10.2024	Ö
Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen (Entscheidung)	28.11.2024	Ö
Sozialausschuss (Vorberatung)	13.11.2024	Ö
Finanzausschuss (Vorberatung)	14.11.2024	Ö
Hauptausschuss (Vorberatung)	20.11.2024	N

Beschlussvorschlag
Die Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen beschließt die Durchführung des

„FritzArt Festivals 2025“.

Im Haushalt 2025 erfolgt folgende Einstellung zur Finanzierung:

Gesamtkosten	120.000 EUR
davon Eigenanteil	20.000 EUR
davon Zuwendungen aus Fördermitteln	45.000 EUR
davon Zuschüsse/ Spenden / Sponsoring	55.000 EUR

Die Stadtverwaltung Stavenhagen wird beauftragt die angegebene Gesamtfinanzierung sicherzustellen indem sie die noch fehlenden schriftlichen Zusagen zu Fördermitteln und Spenden einholt. Bis zur abschließenden Deckung der Gesamtfinanzierung kann nur über die bereits zugesicherten Fördermittel, Zuschüssen, Spenden und Sponsorengelder, die sich auf dem Konto der Stadt Stavenhagen befinden, verfügt werden.

Der Eigenanteil wird in den Nachtragshaushalt für 2024 eingestellt.

Sachverhalt
Im Kalenderjahr 2024 jährte sich der Todestag Fritz Reuters zum 150. Mal. Während des Jubiläumsjahres 2024 - „Gedenkminute für Fritz Reuter“ konnte die Reuterstadt Stavenhagen einige kulturelle Highlights setzen und wird bis zum Ende des Jahres noch weitere Programmpunkte bieten. Im Jubiläumsjahr 2024 hat die gesamte Reuterstadt Stavenhagen gezeigt, dass sie dem Andenken und der damit einhergehenden Verpflichtung Fritz Reuters gerecht wurden.

Die Reuterstadt Stavenhagen möchte mit dem „FritzArt Festival 2025“ im Jahr 2025 ein weiteres Highlight in der Reuterstadt setzen und dem kulturellen und literarischen Erbe Fritz Reuters gedenken.

Das „FritzArt Festival 2025“ – als Streetart- und Fassadenkunst-Festival soll im Frühjahr

2025 (01.06.2025 bis 09.06.2025 – über Pfingsten) in der Reuterstadt Stavenhagen stattfinden und Stavenhagen und Fritz Reuter sowohl national, als auch international in den Fokus rücken. Internationale Künstlerinnen und Künstler sollen die Fassaden unserer Reuterstadt verschönern und Stavenhagen auch nachhaltig zu einem kulturellen und touristischen Anlaufpunkt etablieren. Das „FritzArt Festival 2025“ soll dabei nicht nur eine Veranstaltung für Kunstliebhaberinnen und -liebhaber, sondern auch ein Event für die ganze Familie sein.

Für das „FritzArt Festival 2025“ müssen finanzielle Mittel in voraussichtlicher Höhe von 120.000 EUR in den Haushalt 2025 eingestellt werden.
Die Beschlussfassung zum jetzigen Zeitpunkt ist notwendig, um Verträge mit den Künstlerinnen und Künstlern eingehen zu können und notwendige Beauftragungen - u. a. Technik für die Fassadengestaltung und kulturelles Programm - durchführen zu können. Weiterhin wird der Beschluss zur Einstellung der finanziellen Mittel in den Haushalt 2025 als Voraussetzung für die Beantragung der verschiedenen Fördermittel/Zuschüsse benötigt.

Um eine ordnungsgemäße Beantragung und Einhaltung von etwaigen Fristen sicherzustellen, wurden die Anträge zur Förderung des „FritzArt Festivals 2025“ entsprechend gestellt.

Finanzielle Auswirkungen:

<table>
<tr><td>X</td><td>Ja</td><td></td><td>Nein</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">1.
Gesamtkosten der Maßnahmen (Beschaffungs-/ Herstellungskosten)

120.000,00 €</td><td colspan="2">2.
Jährliche Folgekosten/ -lasten

€</td><td>3.
Finanzierung/ Eigenanteil (i.d.R. = Kreditbedarf)

€</td><td>4.
Einmalige oder jährliche laufende Haushaltsbelastung (Mittelabfluss, Kapitaldienst, Folgelasten ohne kalkulatorische Kosten)
€</td></tr>
<tr><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Veranschlagung im Ergebnishaushalt im HH-Jahr: 2025
Sachkonto:
28101.5639001</td><td colspan="2">Veranschlagung im Finanzhaushalt im HH-Jahr:
Finanzkonto:</td><td></td><td rowspan="2">Keine Veranschlagung</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td><td></td></tr>
</table>

Anlage/n

1	Anlage - Projektkonzeption FritzArt2025 (öffentlich)
2	Informationen des Bürgermeisters der Reuterstadt Stavenhagen zum geplanten FritzArt Festival - Stadtvertreter (öffentlich)
3	2024-11-11 Kalkulation FritzArt 2025 (öffentlich)

ANLAGE – PROJEKTKONZEPTION

FritzArt – Das Streetart-Festival der Mecklenburgischen Schweiz

06. bis 08. Juni 2025 / Freitag bis Sonntag ggf. auch Pfingstmontag

Ziel des Vorhabens

Das „FritzArt Festival 2025“ in Stavenhagen, hat das Ziel, durch die Gestaltung großflächiger Fassaden durch international renommierte Mural Artists eine nachhaltige kulturelle und touristische Belebung der Region zu erreichen. Das Festival soll Stavenhagen als attraktiven Standort für zeitgenössische Kunst etablieren und über die Region hinaus bekannt machen. Gleichzeitig wird angestrebt, durch künstlerische und kulturelle Aktivitäten die Vernetzung und das Zusammengehörigkeitsgefühl der Stadtbevölkerung zu fördern und verschiedene Altersgruppen und gesellschaftliche Schichten in das Projekt einzubeziehen. Die großflächigen Fassaden sind einzigartig und haben eine enorme Strahlkraft für die Region und das nicht nur für die Dauer des Festivals. Die Kunstwerke werden über mehrere Jahre hinweg die Fassaden der ausgewählten Häuser zieren, dauerhaft das Stadtbild aufwerten und kunstaffine Besucher/innen die die Region ziehen.

Angaben zum Inhalt des Vorhabens

Das FritzArt Festival wird vom 06. bis 08. Juni 2025 stattfinden und umfasst ein umfangreiches Programm rund um das Thema Fassadenkunst. Acht mehrstöckige Giebelfassaden im Stadtgebiet von Stavenhagen werden von international anerkannten Mural Artists gestaltet, die bereits zu Beginn der Woche mit ihrer Arbeit beginnen. Am ersten Festivaltag, dem Freitag, den 06. Juni, sind die Fassadenwerke bereits in einem fortgeschrittenen Stadium, sodass Besucher/innen die Entstehung der Kunstwerke live miterleben können.

Das Festival wird durch eine feierliche Eröffnung am Freitagabend eingeleitet, bei der die Künstler/innen vorgestellt werden. Parallel dazu werden leerstehende Geschäfte in der Innenstadt als temporäre Galerien genutzt, in denen Werke der Künstler/innen ausgestellt und in Gesprächen vertieft werden. Über das gesamte Wochenende hinweg gibt es eine Vielzahl von Workshops, Vorträgen und Seminaren, die sich mit Themen wie Airbrush-Techniken und der Geschichte und Bedeutung von Mural Art befassen. Es ist angestrebt die Workshops und Angebote inklusiv zu gestalten. Besonders für Kinder und Jugendliche wird eine Kunstwerkstatt im Jugendbegegnungszentrum angeboten, um deren Kreativität zu fördern. Das Festivalprogramm umfasst weiterhin kunstvermittelnde Rundgänge, Führungen, ein breites kulinarisches Angebot durch verschiedene Food-Trucks, ein abwechslungsreiches Tagesprogramm im Schlosspark sowie abendliche Konzerte. Lokale Kunsthandwerker und regionale Aussteller präsentieren auf dem Marktplatz ihre Produkte und gestalten einen Kunst- und Regionalmarkt.

Um das Festival breitflächig bekannt zu machen und eine hohe Besucherfrequenz über das gesamte Festival zu erreichen, wird eine professionelle und crossmediale Marketingstrategie umgesetzt werden, welche bereits im 4. Quartal 2024 die ersten Maßnahmen vorsieht. Das gesamte Festival wird während der Austragung intensiv medial begleitet werden.

Das Festival hat das Potenzial, Stavenhagen überregional bekannt zu machen und als touristisches Ziel zu etablieren, was langfristig positive wirtschaftliche Effekte für die Region mit sich bringen wird. Die Förderung dieses Vorhabens ist daher von entscheidender Bedeutung, um die künstlerische und kulturelle Vielfalt zu stärken und eine nachhaltige positive Entwicklung der Stadt Stavenhagen und ihrer Umgebung zu gewährleisten.

Information des Bürgermeisters der Reuterstadt Stavenhagen zum geplanten FritzArt Festival 2025

Werter Stadtpräsident,
liebe Stadtvertreterinnen und Stadtvertreter,

es ist mir eine große Freude, Ihnen heute das geplante FritzArt Festival vorzustellen, ein herausragendes kulturelles Ereignis, das unsere Stadt im kommenden Jahr ins Zentrum der internationalen Kunstwelt rücken wird.

Lassen Sie mich Ihnen im Folgenden einen detaillierten Überblick über das Festival geben, das unter dem Motto "FritzArt Festival – Das Fassadenkunstfestival der Mecklenburgischen Schweiz" von Freitag, dem 06. Juni bis Sonntag, dem 08. Juni 2025, stattfinden wird. Wir prüfen zudem, ob auch der Pfingstmontag als zusätzlicher Veranstaltungstag genutzt werden kann.

Das FritzArtFestival – Ein neues Highlight in der Mecklenburgischen Schweiz

Die im Herzen der Mecklenburgischen Seenplatte gelegene Fritz-Reuter-Stadt Stavenhagen wird im Frühjahr 2025 (01. - 09.06.2025) Veranstaltungsort eines mehrtägigen Kunstfestivals sein. Das „FritzArt Festival“ widmet sich der Fassadenkunst und wird über das Pfingstwochenende stattfinden. Dieses Festival hebt sich deutlich von bisherigen Veranstaltungen dieser Art in Mecklenburg-Vorpommern ab, da unser Fokus auf internationalen Künstlerinnen und Künstlern liegt, die europa- und weltweit für ihre beeindruckenden Werke bekannt sind.

Programm und Highlights

Das FritzArt Festival wird die Fassaden unserer Stadt in ein visuelles und emotionales Erlebnis verwandeln. Acht mehrstöckige Giebelfassaden im Stadtgebiet werden von den renommierten Künstlerinnen und Künstlern gestaltet und verwandeln Stavenhagen in eine beeindruckende Open-Air-Galerie. Diese Kunstwerke sollen auch nach dem Festival als touristischer Anziehungspunkt erhalten bleiben und im Laufe der Jahre möglicherweise weiterwachsen.

Bereits zu Beginn der Woche werden die Künstlerinnen und Künstler ihre Arbeit aufnehmen, sodass am Freitag, dem ersten offiziellen Festivaltag, die Werke bereits vorangeschritten und gut erkennbar sind. Die Besucherinnen und Besucher können hautnah miterleben, wie letzte Motive und Feinheiten ausarbeitet werden, und die entstehenden Kunstwerke bewundern.

Das Festivalzentrum wird im Herzen der Stadt liegen, rund um den Schlossgarten, den Marktplatz und die Malchiner Straße. Am Freitagabend wird das Festival mit einer feierlichen Eröffnungsveranstaltung starten, bei der die internationalen Künstlerinnen und Künstler vorgestellt werden. Über das gesamte Wochenende hinweg wird es ein umfangreiches Rahmenprogramm geben, das die künstlerischen Aktivitäten ergänzt und für alle Altersgruppen etwas zu bieten hat.

Die leerstehenden Geschäfte in der Innenstadt werden während des Festivals als temporäre Galerien genutzt, in denen die Künstlerinnen und Künstler ihre Werke ausstellen und mit Besuchern in den Dialog treten können. Darüber hinaus sind

Workshops geplant, in denen zum Beispiel Airbrush-Techniken erlernt werden können, Vorträge und Seminare rund um das Thema „Mural Art“. Das Jugendbegegnungszentrum wird als Kunstwerkstatt für Kinder und Jugendliche fungieren und ihnen die Möglichkeit bieten, ihre eigenen kreativen Fähigkeiten zu entdecken.

Ein Fest für die ganze Familie

Das FritzArt Festival ist nicht nur ein Event für Kunstliebhaber, sondern ein Erlebnis für die ganze Familie. Der Schlosspark wird tagsüber Schauplatz eines vielseitigen Programms sein, bei dem örtliche Vereine, die Kulturschule sowie Kindergärten und Schulen der Stadt mitwirken. Am Abend werden Konzerte stattfinden, die für eine stimmungsvolle Atmosphäre sorgen. Regionale Kunsthandwerker und Aussteller haben die Möglichkeit, auf dem Marktplatz ihre Produkte zu präsentieren und einen Kunst- und Regionalmarkt zu gestalten. Kulinarisch werden die Gäste mit vielfältigem StreetFood verwöhnt, die eine breite Palette von Gerichten anbieten.

Ein besonderes Augenmerk während des FritzArt Festivals legen wir auf das Thema Inklusion: Alle Workshops und Angebote, wie zum Beispiel Yogakurse im Schlosspark, werden inklusiv gestaltet, sodass wirklich jeder am Festival teilhaben kann.

Nachhaltige Belebung der Stadt und überregionale Bedeutung

Das FritzArt Festival ist nicht nur ein kulturelles Highlight, sondern auch eine Chance für die nachhaltige Belebung unserer Stadt. Die neu gestalteten Fassaden werden Stavenhagen über die Grenzen Norddeutschlands hinaus bekannt machen und als dauerhafter touristischer Anziehungspunkt erhalten bleiben. Das über die Stadt verteilte Rahmenprogramm wird dafür sorgen, dass nicht nur Einzelpersonen, sondern auch Familien in die Region gelockt werden und einen bleibenden positiven Eindruck mit nach Hause nehmen.

Fazit und Ausblick

Das FritzArt Festival ist ein ehrgeiziges und innovatives Projekt, das unsere Stadt kulturell und wirtschaftlich bereichern wird. Ich lade Sie alle herzlich ein, sich aktiv an der Gestaltung und Durchführung dieses Festivals zu beteiligen und so dazu beizutragen, dass Stavenhagen als weltoffene und kreative Stadt wahrgenommen wird.

Lassen Sie uns gemeinsam dieses Festival zu einem unvergesslichen Erlebnis machen und Stavenhagen als kulturelles Zentrum in unserer Region etablieren.

Mit herzlichen Grüßen

Stefan Guzu
Bürgermeister der Reuterstadt Stavenhagen

REUTERSTADT STAVENHAGEN

Kalkulation FritzArt 2025

Bereich / Beschreibung	Kosten
Künstler / Fassadenkunst	
Fassadenvorbereitung (8 Fassaden)	2.000,00 €
Künstlerhonorare (8 internationale Künstler:innen	45.000,00 €
Unterbringung	5.000,00 €
Reisekosten Künstler:innen	3.000,00 €
Hebebühnen und -kräne (inkl. An- und Abfahrt)	4.000,00 €
Transportkosten	1.500,00 €
Kunstmaterialien	15.000,00 €
Kunstvermittler, Kursleiter / Dozenten für Workshops	4.000,00 €
kleinere Kunstprojekte für Kinder, Familien, Jugendliche und Inklusion	4.000,00 €
Vorbereitung der leerstehenden Läden der Innenstadt als Galierien (Renovieren & Anmietung)	5.000,00 €
Zwischensumme	***88.500,00 €***
Marketing durch Agentur	
Social Media, Foto, Video, PaidContent Logoentwicklung mit Nutzungsrechten PaidAds zur Reichweitenerhöhung Reisekosten für Reisen zu den Künstlern inkl. Videodreh Webseite mit Eventplan, Übersicht und Vorstellungsvideos Banner- und Plakatwerbung (Druck, Gestaltung, Produktion) Pflyer / Faltblätter für FritzArt (4seitig - 20.000 Stück)	24.000,00 €
Zwischensumme	***24.000,00 €***
Rahmenprogramm	
Rahmenprogramm - tagsüber -	7.500,00 €
Zwischensumme	**7.500,00 €**

Zwischensummen	
Künstler / Fassadenkunst	**88.500,00 €**
Marketing durch Agentur	**24.000,00 €**
Rahmenprogramm	**7.500,00 €**
Gesamtkosten	**120.000,00 €**