

Beschlussvorlage

2024/SVS/071

öffentlich

Stadtvertretung der Reuterstadt

Stavenhagen

Einleitung eines Vergabeverfahrens - Marketing-Leistungen FritzArt

<i>Organisationseinheit:</i> Hauptamt <i>Bearbeiter:</i> Susann Woesner	<i>Datum</i> 11.12.2024 <i>Einreicher:</i>
--	--

<i>Beratungsfolge</i> Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen (Entscheidung)	<i>Geplante Sitzungstermine</i> 18.12.2024	<i>Ö / N</i> Ö
--	---	-------------------

Beschlussvorschlag

Die Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen beschließt die Einleitung und Ausgestaltung eines Vergabeverfahrens zur Ausschreibung von Marketing-Leistungen für das FritzArt Festival und stimmt der anschließenden Zuschlagserteilung durch den Bürgermeister der Reuterstadt Stavenhagen zu.

Sachverhalt

Die Stadt Stavenhagen plant die Durchführung eines FritzArt Festivals im Jahr 2025. Um auf dieses Event überregional aufmerksam zu machen, ist es notwendig professionelle Marketing-Leistungen in Anspruch zu nehmen. Die Kostenschätzung beläuft sich auf 25.000 €. Dementsprechend muss die Leistung ausgeschrieben werden.

Lt. gültiger Hauptsatzung der Stadt Stavenhagen § 5 (5)a) entscheidet der Hauptausschuss über die Einleitung und Ausgestaltung von Vergabeverfahren nach der UVgO innerhalb einer geschätzten Wertgrenze von 15.000,00 € bis 50.000,00 €.

Die Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen hat gemäß § 22 Abs. 2 Satz 3 Kommunalverfassung M-V die durch Hauptsatzung übertragene Angelegenheit mit Beschluss 2024/SVS/070 an sich gezogen.

Gem. § 5(2) der gültigen Vergabe- und Mindestarbeitsbedingungen-Verfahrensverordnung (VgMinArbV MV) ist eine Verhandlungsvergabe bei sonstigen Leistungen ohne Vorliegen eines Ausnahmetatbestandes nach der Unterschwellenvergabeordnung zulässig, wenn der voraussichtliche Auftragswert 100.000,00 € nicht übersteigt.

Im Zuge einer Verhandlungsvergabe sollen mindestens 3 Firmen aufgefordert werden ein Angebot abzugeben.

Die benötigten Mittel in Höhe von ca. 25.000 € sind durch die eingestellten Gelder im Nachtragshaushalt 2024 sowie durch bereits eingeworbene Spenden gedeckt.

Finanzielle Auswirkungen:

Ja	Nein		
1. Gesamtkosten der Maßnahmen	2. Jährliche	3. Finanzierung/ Eigenanteil	4. Einmalige oder jährliche laufende

(Beschaffungs-/ Herstellungskosten) ca. 25.000 €	Folgekosten/ -lasten €	(i.d.R. = Kreditbedarf) €	Haushaltsbelastung (Mittelabfluss, Kapitaldienst, Folgekosten ohne kalkulatorische Kosten) €
Veranschlagung im Ergebnishaushalt im HH-Jahr: 2024 Sachkonto: 28101.56390010 20.000,00 €	Veranschlagung im Finanzhaushalt im HH-Jahr: Finanzkonto:	Spende OVVD 5.000,00 €	Keine Veranschlagung

Anlage/n

1	Leistungsverzeichnis Marketing FritzArt (öffentlich)
---	--

Position	Bezeichnung	Stunden/ Arbeitszeit	Einzelpreis	Gesamtpreis
1	<p>Social Media & Marketing-Begleitung für ca. 6 Monate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ grafische Gestaltung Social Media-Beiträge (IG, FB) ▪ Foto- und Videoarbeiten, Schnitt & Postproduktion ▪ Schalten von PaidContent zur Reichweitenerhöhung ▪ Anlegen von Social-Media-Kanälen (IG, FB, YT) ▪ Herstellen des Social Media Plans (Nutzung Konnektor.app als Planungstool) ▪ Auswertungen Insights für Benchmarkverbesserung ▪ Kontakt mit Influencer, ggfs. Kooperationsbegleitung ▪ 8 Tage Postproduktion (Schnitt, Colorgrading, Vertonung, Export) für 8 Testimonial-Interviews der Künstlerinnen und Künstler 			
2	<p>Social Media Paid Ads für 6 Monate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaltung von ausgewählten Foto- und Videobeiträgen als PaidAd zur Reichweitenerhöhung ▪ Definition der Zielgruppen (Region Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg, Lübeck, Berlin/BRB) ▪ Controlling der PaidAds, Budgetkontrolle, Auswertung inkl. Nutzung der Social-Media-Kanäle (IG, FB) 			
3	<p>Reisekosten für 6-8 Künstlervideos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reisekosten für max. 8 Reisen zu den nationalen und internationalen Künstlern inkl. Videodreh-Arbeiten vor Ort für die Social-Media Bewerbung ▪ Orte: München, Brüssel, Lodz (Polen), frz. Alpen, Lyon und Washington D.C. Ggf. noch Berlin und ein weiterer Künstler in Lodz (Polen) ▪ Anreise optional per Flug/Hotel/Bahn ▪ Video- / Interviewdreh vor Ort bei den Künstlern <p>Im Paket für die Reisekosten sind: Schnitt/Postproduktion s. Pos. 1</p>			

4	<p>Logoentwicklung "FritzArt" inkl. einfachem Nutzungsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planung, Realisierung und Gestaltung der neuen Wort-/Bildmarke zum „FritzArtFestival“ ▪ digitale Übergabe der fertigen Logo-Dateien in Farbe, S/W & als Bitmap in den Formaten JPG, PDF und Adobe Illustrator (*.ai) ▪ Auftraggeber bekommt nach Zahlung ein einfaches, widerrufbares Nutzungsrecht 			
5	<p>Webseite auf Basis Wordpress</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realisierung Festivalwebseite auf Basis des Content-Management-System Wordpress. (Möglichkeit, Ihre Webseite alleine und ohne tiefgründige Programmierkenntnisse zu aktualisieren) ▪ Umsetzung des freigegebenen Layouts als Template, Anlage der Grundstruktur (Seiten & Unterseiten), Installation auf Hosting-Server ▪ Einbindung eines Veranstaltungs- und Terminkalenders für die Programmdarstellung des Festivals ▪ Einbindung Kontaktformular (allg. Kontaktanfrage) ▪ Nutzung der NinjaForms-Pro-Lizenz ▪ Nutzung SMTP MailSent-Pro-Lizenz ▪ Nutzung des BricksBuilders als PageBuilder-Lösung ▪ Einbindung BackWpUp-Plugin zur regelmäßigen Datensicherung der Webseite ▪ grafische Anpassung an die aktuellen Browser (Safari, Firefox, Chrome (Anpassung an ältere Browser gegen Aufpreis) ▪ vollumfängliche mobile Darstellung (Smartphone, Tablet & Co.) 			

6	<p>Banner- und Plakatwerbung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestaltung & Reinzeichnung eines Bannermotivs zur Bewerbung (Format 4x2m) ▪ Gestaltung & Reinzeichnung von 2 Plakatmotiven (Format A1 / A2) ▪ Lieferung von 4 Bannern „FritzArt“, gedruckt auf (290g/qm Mesh-Plane, rundum umsäumt + veröst, 4/0-farbig CMYK (einseitiger Druck) winddurchlässig und wetterfest (B1 zertifiziert - schwer entflammbar nach DIN 4102) ▪ Lieferung von 2x 200 Stück Plakaten im Maß DIN A1 hoch (594 x 841 mm), ▪ einseitiger 4/0-farbiger Druck CMYK, gedruckt auf 120g/qm Affichenpapier Blueback (lichtundurchlässig und nassfest) <p>beinhaltet NICHT die Kosten für Anbringung / Aufhängung</p>			
7	<p>Gestaltung und Lieferung Veranstaltungsfaltblatt</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzipierung und Lieferung von Festivalbegleitenden Faltblatt mit Informationen rund um die Tagesabläufe und Programmpunkte ▪ Gestaltung & Reinzeichnung eines 4-seitigen Faltblattes (Din Lang Hochformat 105x210mm) ▪ Lieferung von 20.000 Stück Faltblättern, geschlossenes Endformat (vertikaler Mittelfalz, 4-seitiger Druck auf 170g/qm Bilderdruck matt) 			
Alternativ-Position 1	<p>PaidBudget für Influencer-Marketing</p> <p>mtl. Influencer-Marketing-Budget für Kooperationen mit Instagram-Profilen mit Reichweite, Paid Content</p>			
Alternativ-Position 2	<p>Mehrkosten für Marketingreichweite</p> <p>Mutmaßliche Mehrkosten für Medienpartnerschaften, Flyerverteilung, Bannerwerbung und Plakatplatzierungen im Zielgebiet</p>			
			Gesamtsumme netto	
			Mwst. 19%	
			Gesamtsumme brutto	