

# Beschlussvorlage

2024/SVS/071

öffentlich

# Stadtvertretung der Reuterstadt

# Stavenhagen

## Einleitung eines Vergabeverfahrens - Marketing-Leistungen FritzArt

<i>Organisationseinheit:</i> Hauptamt <i>Bearbeiter:</i> Susann Woesner	<i>Datum</i> 11.12.2024 <i>Einreicher:</i>
--	--

<i>Beratungsfolge</i> Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen (Entscheidung)	<i>Geplante Sitzungstermine</i> 18.12.2024	<i>Ö / N</i> Ö
--	---	-------------------

### Beschlussvorschlag

Die Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen beschließt die Einleitung und Ausgestaltung eines Vergabeverfahrens zur Ausschreibung von Marketing-Leistungen für das FritzArt Festival und stimmt der anschließenden Zuschlagserteilung durch den Bürgermeister der Reuterstadt Stavenhagen zu.

### Sachverhalt

Die Stadt Stavenhagen plant die Durchführung eines FritzArt Festivals im Jahr 2025. Um auf dieses Event überregional aufmerksam zu machen, ist es notwendig professionelle Marketing-Leistungen in Anspruch zu nehmen. Die Kostenschätzung beläuft sich auf 25.000 €. Dementsprechend muss die Leistung ausgeschrieben werden.

Lt. gültiger Hauptsatzung der Stadt Stavenhagen § 5 (5)a) entscheidet der Hauptausschuss über die Einleitung und Ausgestaltung von Vergabeverfahren nach der UVgO innerhalb einer geschätzten Wertgrenze von 15.000,00 € bis 50.000,00 €.

Die Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen hat gemäß § 22 Abs. 2 Satz 3 Kommunalverfassung M-V die durch Hauptsatzung übertragene Angelegenheit mit Beschluss 2024/SVS/070 an sich gezogen.

Gem. § 5(2) der gültigen Vergabe- und Mindestarbeitsbedingungen-Verfahrensverordnung (VgMinArbV MV) ist eine Verhandlungsvergabe bei sonstigen Leistungen ohne Vorliegen eines Ausnahmetatbestandes nach der Unterschwellenvergabeordnung zulässig, wenn der voraussichtliche Auftragswert 100.000,00 € nicht übersteigt.

Im Zuge einer Verhandlungsvergabe sollen mindestens 3 Firmen aufgefordert werden ein Angebot abzugeben.

Die benötigten Mittel in Höhe von ca. 25.000 € sind durch die eingestellten Gelder im Nachtragshaushalt 2024 sowie durch bereits eingeworbene Spenden gedeckt.

### Finanzielle Auswirkungen:

Ja	Nein		
1. Gesamtkosten der Maßnahmen	2. Jährliche	3. Finanzierung/ Eigenanteil	4. Einmalige oder jährliche laufende

(Beschaffungs-/ Herstellungskosten)  ca. 25.000 €	Folgekosten/ -lasten  €	(i.d.R. = Kreditbedarf)  €	Haushaltsbelastung (Mittelabfluss, Kapitaldienst, Folgekosten ohne kalkulatorische Kosten)  €
Veranschlagung im Ergebnishaushalt im HH-Jahr: 2024 Sachkonto: 28101.56390010 20.000,00 €	Veranschlagung im Finanzhaushalt im HH-Jahr: Finanzkonto:	Spende OVVD 5.000,00 €	Keine Veranschlagung

**Anlage/n**

1	Leistungsverzeichnis Marketing FritzArt (öffentlich)
---	--