

Beschlussauszug

aus der

Sitzung der Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen

vom 11.12.2025

**Top 5.1 Antrag Fraktion Die Linke/Zählgemeinschaft Trautmann:
Erstellung eines Entwurfs für ein Stadtmarketing-Konzept der Reuterstadt
Stavenhagen**

Beschluss:
Fraktion Die Linke/Zählgemeinschaft Trautmann
Antrag zur Sitzung der Stadtvertretung am 11.12.2025

Erstellung eines Entwurfs für ein Stadtmarketing-Konzept der Reuterstadt Stavenhagen

Beschlussvorschlag

Die Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen beschließt:

- Die Verwaltung wird beauftragt, einen Entwurf für ein sich an den gegenwärtigen Bedingungen und den zukünftigen Zielen und Vorhaben abgestimmtes Stadtmarketingkonzept für die Reuterstadt Stavenhagen zu erarbeiten.

Dabei sollen insbesondere folgende Aspekte berücksichtigt werden:

- Analyse der aktuellen Marken- und Außenwirkung der Stadt
- Definition eines einheitlichen Stadtimages unter Einbezug des Begriffes einer Kultur- und Tourismusstadt
- Strategien zur Stärkung der regionalen und überregionalen Sichtbarkeit, insbesondere in Bezug auf Fritz Reuter, das Fritz-Reuter-Literaturmuseum, die Fritz-Reuter-Festspiele, die „Straße des Niederdeutschen“

Bei der Erarbeitung ist die Einbindung lokaler Akteure (Wirtschaft, Kultur, Tourismus, Vereine, Schulen, Kindertagesstätten, Bibliothek, Waldbad, Kirche) sicherzustellen.

Zu empfehlen ist hierbei die Wiederbelebung der AG „Lebenswerte Reuterstadt“.

Im Konzept sollen alle Veranstaltungsorte der Reuterstadt erfasst und in einem digitalem und klassischen Standortmarketing dargestellt werden.

Die Entwicklung konkreter Maßnahmen und Handlungsempfehlungen ist als fortlaufender Prozess zu gestalten.

Abstimmungsergebnis:

Anzahl der Mitglieder	Anzahl befangener Mitglieder*	Davon anwesend	Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen
14	0	13	9	3	1

*Mitwirkungsverbot im Sinne des § 24 (1) Kommunalverfassung MV