

Sponsoring 66. Fritz-Reuter-Festspiele 2026

| | |
|---|--|
| <i>Organisationseinheit:</i> Kämmerei <i>Bearbeiter:</i> Berit Neumann | <i>Datum</i> 07.04.2026 <i>Einreicher:</i> |
|---|--|

| <i>Beratungsfolge</i> | <i>Geplante Sitzungstermine</i> | <i>Ö / N</i> |
|---|---------------------------------|--------------|
| Finanzausschuss (Vorberatung) | 14.04.2026 | Ö |
| Hauptausschuss (Vorberatung) | 22.04.2026 | N |
| Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen (Entscheidung) | 29.04.2026 | N |

Beschlussvorschlag

Die Stadtvertretung der Reuterstadt Stavenhagen beschließt den Abschluss des anliegenden Sponsoringvertrages und den Abschluss des dazu gehörigen Leistungsvertrages in Höhe von jeweils

5.950,00 Euro incl. Mehrwertsteuer
(fünftausendneuhundertfünzig 00/00 EURO)

zwischen

der SonoBeacon GmbH
Wismar

und

der Reuterstadt Stavenhagen

im Zusammenhang mit den 66. Fritz-Reuter-Festspielen 2026.

Sachverhalt**Sachverhalt**

Das Fritz-Reuter-Literaturmuseum erschließt mit seiner kontinuierlichen museumspädagogischen Arbeit das Werk Fritz Reuters für erweiterte Zielgruppen und macht dieses nachhaltig erlebbar. Mit der Konzeption und Durchführung der Fritz-Reuter-Festspiele werden darüber hinaus neue, zeitgemäße Veranstaltungsformate entwickelt und erprobt.

Vor diesem Hintergrund ist es erforderlich, sowohl die Akzeptanz der einzelnen Veranstaltungsorte und Programmbestandteile bei den Besucherinnen und Besuchern als auch die Wirkung der Festspiele auf die Bekanntheit und touristische Attraktivität des Amtes Stavenhagen und seiner Angebote zu erfassen.

Diese Erhebung soll im Rahmen der Fritz-Reuter-Festspiele 2026 quantitativ durch eine Besucherstromanalyse erfolgen.

Mit der Durchführung der anonymisierten Besucherstromanalyse soll die SonoBeacon GmbH aus Wismar beauftragt werden. Das Unternehmen verfügt über Erfahrungen bei der Analyse von Besucherströmen in Stadtzentren, auf Märkten sowie bei Großveranstaltungen. Zum Einsatz kommt eine datenschutzkonforme Sensortechnologie, mit deren Hilfe die Anzahl von Mobiltelefonen in definierten Bereichen erfasst und hieraus entsprechende Analysen abgeleitet werden können.

Im Rahmen der Fritz-Reuter-Festspiele 2026 sollen an bis zu zehn gemeinsam festzulegenden Standorten bzw. Veranstaltungsbereichen im Stadtgebiet Messungen durchgeführt werden. Erfasst und ausgewertet werden insbesondere die Besucherzahlen, die durchschnittlichen Verweildauern sowie die Besucherströme zwischen den einzelnen Veranstaltungsorten.

Die Durchführung der Messungen ist für den Zeitraum vom 26.06.2026 bis 28.06.2026 vorgesehen. Nach Angaben des Unternehmens sind hierfür vor Ort keine besonderen technischen Voraussetzungen erforderlich. Die Ergebnisse der Analyse werden in einem Dashboard visualisiert. Bei Bedarf kann ergänzend eine Auswertung in Form einer Präsentation zur Verfügung gestellt werden.

Die Kosten für die Durchführung der Besucherstromanalyse betragen 5.000,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gleichzeitig hat sich die SonoBeacon GmbH bereit erklärt, die 66. Fritz-Reuter-Festspiele 2026 im Wege des Sponsorings in gleicher Höhe, mithin mit 5.000,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer, zu unterstützen. Hierzu soll ein entsprechender Sponsoringvertrag abgeschlossen werden.

Das Unternehmen beabsichtigt in diesem Zusammenhang eine öffentliche Nennung als Unterstützer der Fritz-Reuter-Festspiele. Zu diesem Zweck wird das Firmenlogo zur Verfügung gestellt. Die Einbindung an geeigneter Stelle erfolgt in Abstimmung mit der Veranstalterin. Darüber hinaus ist vorgesehen, dass das Unternehmen das Projekt auf der eigenen Internetseite sowie in den sozialen Medien, insbesondere über LinkedIn, auf Grundlage abgestimmter Inhalte kommunizieren kann.

Der Abschluss des Sponsoringsvertrages ermöglicht die Durchführung der vorgesehenen Besucherstromanalyse sowie die Gewinnung belastbarer Daten zur Evaluation und Weiterentwicklung der Fritz-Reuter-Festspiele.

Finanzielle Auswirkungen:

| Ja | | Nein | |
|--|--|---|--|
| 1. Gesamtkosten der Maßnahmen (Beschaffungs-/ Herstellungskosten) € | 2. Jährliche Folgekosten/ -lasten € | 3. Finanzierung/ Eigenanteil (i.d.R. = Kreditbedarf) € | 4. Einmalige oder jährliche laufende Haushaltsbelastung (Mittelabfluss, Kapitaldienst, Folgekosten ohne kalkulatorische Kosten) € |
| Veranschlagung im Ergebnishaushalt im HH-Jahr: Sachkonto: | Veranschlagung im Finanzhaushalt im HH-Jahr: Finanzkonto: | | Keine Veranschlagung |

Anlage/n

| | |
|---|--|
| 1 | Sponsoringvertrag SonoBeacon GmbH RFS 2026 Besucherstromanalyse (öffentlich) |
| 2 | Leistungsvertrag RFS 2026 Besucherstromanalyse (öffentlich) |